

STRATEGIA ROZWOJU

OLSZTYŃSKIEJ WYŻSZEJ SZKOŁY INFORMATYKI I ZARZĄDZANIA im. Prof. TADEUSZA KOTARBIŃSKIEGO

NA LATA 2012-2016

(Wyciąg)

Rosnąca konkurencja, zmiany regulacji prawnych funkcjonowania polskich uczelni w Unii Europejskiej, nowe potrzeby i wymagania rynku pracy, niż demograficzny i szereg innych zjawisk społecznych i gospodarczych oddziałujących na podmioty gospodarcze, zmusiły do weryfikacji wcześniej przyjętej misji i strategii rozwoju Uczelni i opracowania nowej strategii na lata 2012-2016.

Przy opracowywaniu założeń do strategii skorzystano z wielu pozycji literaturowych i wyników badań zewnętrznych dotyczących zmian demograficznych, zmian rynku pracy, a także wykorzystując wyniki badań własnych dotyczących opinii społeczności akademickiej Uczelni (pracownicy, samorząd studencki) odnośnie słabych i mocnych stron OWSiZ oraz jej potencjalnych szans i zagrożeń rozwojowych.

W procesie projektowania strategii wykorzystano szereg metod analizy strategicznej organizacji, m.in.: prognozowanie zmian w długich horyzontach czasowych, analizę map grup strategicznych, analizę czynników sukcesu organizacji, SWOT, benchmarking, itp.

MISJA I CELE STRATEGICZNE OWSiZ NA LATA 2012-2016

W oparciu o przeprowadzone prognozy i analizy, których wyniki zostały przedstawione we wcześniejszych rozdziałach, a także uwzględniając formalne zasady formułowania misji organizacji, przyjęto, że:

Misją Uczelni jest*:

- 1. Przekazywanie kompetencji niezbędnych do realizacji życiowych aspiracji w warunkach globalnej gospodarki opartej na wiedzy z uwzględnieniem dynamicznie zmieniającego się zapotrzebowania na rynkach pracy w Polsce i poza jej granicami.**
- 2. Kształtowanie postaw odpowiedzialności za państwo polskie, za umacnianie zasad demokracji, działania w harmonii, równowagi i poszanowaniu środowiska naturalnego.**
- 3. Promowanie postaw przedsiębiorczości umożliwiających aktywny udział w realizacji programów rozwojowych wynikających z członkostwa Polski w UE.**
- 4. przygotowanie absolwentów do efektywnego i skutecznego funkcjonowania na rynku pracy w rozwijających się dziedzinach gospodarki.**

* Statut Olsztyńskiej Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania im. Prof. Tadeusza Kotarbińskiego w Olsztynie, z dnia 26.09.2011 Rozdział II par. 4

W celu jasnej prezentacji przyjętych ustaleń składających się na plan strategicznego rozwoju OWSliZ wykorzystano elementy metody pn.: „Strategiczna Karta Wyników (*Balanced Scorecard*)”. Strategiczna Karta Wyników to zintegrowany zestaw mierników finansowych i operacyjnych, które obrazują strategię firmy¹.

Cele strategiczne OWSliZ z uwzględnieniem czterech perspektyw: studenta/słuchacza, finansowej, rozwojowej i wewnętrznej przedstawiono poniższej w tabeli.

Cele strategiczne OWSliZ w latach 2012-2016 w czterech perspektywach: STUDENTA/SŁUCHACZA, FINANSOWEJ, ROZWOJU i WEWNĘTRZNEJ (procesowej).

	Perspektywa STUDENTA/SŁUCHACZA	Perspektywa FINANSOWA
Cele strategiczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dostosowanie kierunków i programów kształcenia do potrzeb rynku pracy. 2. Uruchomienie studiów II stopnia. 3. Uruchomienie studiów na odległość. 4. Zwiększenie oferty w zakresie studiów podyplomowych i kursów. 5. Możliwość uzyskiwania zewnętrznych certyfikatów potwierdzających nabyte kwalifikacje. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Racjonalizacja gospodarowania majątkiem trwałym Uczelni. 2. Zapewnienie płynności finansowej Uczelni. 3. Dalsze pozyskiwanie środków wewnętrznych na działalność Uczelni, w tym ze środków UE.
	Perspektywa ROZWOJU	Perspektywa WEWNĘTRZNA
Cele strategiczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie własnej kadry naukowo-dydaktycznej na I etapie. 2. Rozwój bazy dydaktycznej Uczelni. 3. Stworzenie instytucjonalnych trwałych stosunków partnerskich Uczelnia-Przedsiębiorcy krajowi i zagraniczni. 4. Uruchomienie badań własnych w kooperacji z przemysłem i innymi podmiotami zewnętrznymi (krajowymi, zagranicznymi). 5. Nawiązanie współpracy z uczelniami zagranicznymi. 6. Zwiększenie liczby konferencji i seminariów oraz własnych publikacji: artykuły, publikacje zwarte. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wdrożenie i doskonalenie zintegrowanego systemu obsługi studenta i nauczyciela akademickiego. 2. Wdrożenie i stałe doskonalenie Uczelnianego Systemu Zapewnienia Jakości Kształcenia. 3. Wdrożenie i doskonalenie zintegrowanego systemu zarządzania zgłoszeniami i zamówieniami wewnętrznymi.

¹ Koncepcja Strategicznej Karty Wyników opiera się na podstawowym założeniu, że warunkiem osiągnięcia celów przez Uczelnię jest równowaga działań w czterech perspektywach (obszarach działalności)¹:

- studenta/słuchacza,
- procesów wewnętrznych,
- rozwoju,
- finansowej

Perspektywa studenta/słuchacza (odpowiada na pytanie, jak postrzegają nas studenci/słuchacze) - wskazuje na źródła sukcesu, jakimi są pozycja rynkowa i satysfakcja studentów/słuchaczy.

Perspektywa procesów wewnętrznych – wskazuje na jakich procesach powinna być skupiona uwaga, aby zaspokoić oczekiwania studentów/słuchaczy.

Perspektywa rozwoju (umożliwia odpowiedź na pytanie, czy możemy się dalej rozwijać i kreować wartość) – mierzy zdolność Uczelni do zmian i dalszego wzrostu.

Perspektywa finansowa – odnosi się do sukcesu finansowego Uczelni.

Priorytetowe przedsięwzięcia strategiczne

Podsumowując dotychczasowe analizy i propozycje rozwoju OWSiIZ zaprezentowane we wcześniejszych rozdziałach raportu, można przyjąć, że priorytetowymi przedsięwzięciami strategicznymi w latach 2012-2016 powinny być:

1. Przegląd istniejących programów kształcenia na poszczególnych kierunkach pod kątem ich zgodności z potrzebami rynku.
2. Optymalizacja kosztów działalności Uczelni.
3. Podjęcie działań związanych z uruchomieniem II stopnia studiów na dwóch wydziałach.
4. Zwiększenie aktywności Wydziałów w zakresie publikacji, seminariów i konferencji.
5. Pozyskanie kadry umożliwiającej uruchomienie nowych specjalności, studiów II stopnia oraz nowych kierunków.
6. Stworzenie sieci intranetowej (komunikacja wewnętrznej).
7. Wdrożenie zmian w strukturze organizacyjnej Uczelni, umożliwiających sprawną realizację celów strategicznych.
8. Uruchomienie działań na rzecz współpracy z palcówkami naukowymi i przemysłowymi w kraju i zagranicą.
Określenie działań związanych z kształtowaniem kultury organizacji. Ukształtowanie kultury Uczelni opartej na następujących wartościach i normach:
 - STUDENT-UCZELNIA – jeden byt,
 - satysfakcja studenta ze studiów w OWSiIZ najwyższą wartością,
 - moja Uczelnia,
 - innowacyjność i rzetelności w pracy,
 - absolwent Uczelni powinien być praktykiem, a nie praktycznym teoretykiem.