

## **Pytania na egzamin dyplomowy dla kierunku studiów Zarządzanie i Inżynieria Produkcji - Inżynieria logistyczna**

1. Scharakteryzuj wpływ logistyki na kształtowanie wzrostu gospodarczego.
2. Omów cechy i funkcje systemu logistycznego.
3. Przedstaw etapy integracji łańcucha dostaw.
4. Omów znaczenie transportu jako czynnika rozwoju społeczno-gospodarczego i element systemu logistycznego.
5. Scharakteryzuj system Just-in-Time.
6. Scharakteryzuj system Kanban.
7. Scharakteryzuj system Kaizen.
8. Omów metodę 5S – jako element usprawniania procesów pracy.
9. Scharakteryzuj metody sterowania zapasami.
10. Zdefiniuj pojęcie międzynarodowych procesów logistycznych, określ istotę i zakres.
11. Opisz role narzędzi informatycznych (JT) w zarządzaniu procesami logistycznymi.
12. Omów możliwości komputerowego modelowania procesów logistycznych.
13. Opisz istotę i cechy zarządzania zapasami
14. Omów istotę i korzyści zastosowania zasady ABC w zaopatrzeniu
15. Przedstaw zadania zaopatrzenia w systemie logistycznym przedsiębiorstwa
16. Scharakteryzuj europejską politykę transportową (założenia, obszary, cele).
17. Omów szeregowy i równoległy przebieg cyklu produkcyjnego (wady, zalety).
18. Przedstaw formy organizacji produkcji.
19. Scharakteryzuj najważniejsze koszty produkcji oraz omów metody kalkulacji kosztów jednostkowych produkcji.
20. Przedstaw zasady organizacji logistyki produkcji.
21. Omów najważniejsze cechy strategii logistycznych w przedsiębiorstwach produkcyjnych.
22. Scharakteryzuj konsekwencje braku rytmiczności produkcji.
23. Na czym polega optymalizacja wielkości partii produkcyjnej?.
24. Zdefiniuj i omów wykorzystanie taktu produkcji.
25. Scharakteryzuj i omów podstawowe cykle transportowe i operacyjne w procesach magazynowo-transportowych w magazynie.
26. W jaki sposób LIFO i FIFO wpływają na system gospodarki magazynowej?
27. Scharakteryzuj pojęcie centrum logistyczne (rodzaje, kryteria wyboru lokalizacji).
28. Omów rodzaje i funkcje opakowań w logistyce.
29. Przedstaw istotę i elementy logistycznej obsługi klienta.
30. Scharakteryzuj obszary i elementy strategii ECR.