



Homeglobal.com to serwis pomagający rozwinąć karierę w branży sprzedaży bezpośredniej.
Dla naszych klientów, prowadzimy szeroko zakrojone projekty telemarketingowe.

Poszukujemy osób dynamicznych i kreatywnych, którym zapewnimy cykl niezbędnych szkoleń aby mogli osiągać swoje cele. Doceniamy zaangażowanie i zdolności sprzedażowe. Dla Naszych Klientów świadczymy usługi na najwyższym poziomie odpowiadające ich potrzebom.

Jeśli chcesz rozpocząć karierę w strukturach firmy stale rozwijającej się na rynkach międzynarodowych jest to praca dla Ciebie!

Specjalista ds. Sprzedaży i Obsługi Klienta – włoski

Miejsce pracy: Warszawa

Opis stanowiska:

- Kompleksowa obsługa klienta w języku włoskim
- Promowanie i sprzedaż produktów z segmentu premium (zdrowie i uroda)
- Dbanie o relację z klientami i dobry wizerunek firmy
- Pełnienie funkcji doradczej w kwestii dopasowania produktów do indywidualnych potrzeb
- Administracja i praca z wewnętrznym systemem zamówień

Wymagania:

- Bardzo dobra znajomość języka włoskiego
- Mile widziane doświadczenie we współpracy z klientem lub w sprzedaży

- Wysoka komunikatywność oraz rozwinięte umiejętności interpersonalne
- Wysoka motywacja do pracy, zaangażowanie i pozytywne nastawienie

Chcesz pracować w przyjaznej , stabilnej firmie?

Ważne jest dla Ciebie stabilne i atrakcyjne wynagrodzenie?

Zapewniamy to i jeszcze więcej!

- możliwość rozwoju w dynamicznej organizacji
- kapitalną atmosferę współpracy w młodym i kreatywnym zespole
- elastyczne godziny współpracy
- rozrywka? Check! Integracja, Aleja Gwiazd, Konkursy, Pokój Chilloutu, a może Fitness czy rozgrywki w minifutball?
- darmowe owoce w każdy wtorek oraz piątkowe dni z Coca Colą? Check!
- nowoczesne biuro zamienione w szkolne sale z lokalizacją na Powiślu – Centrum Warszawy!
- memy, które poprawiają humor są rozwieszane po całym biurze!
- prywatną opiekę medyczną lub kartę Multisport

Zaczynij swoje zawodowe doświadczenie z Nami!

Kontakt:

Maja Dobosz, HR Assistant, HomeGlobal
e-mail: maja.dobosz@homeglobal.com