

Pytania na egzamin dyplomowy dla studentów

Specjalności Zarządzanie logistyką w przedsiębiorstwie z elementami sprzedaży

Towaroznawstwo

1. Scharakteryzuj pojęcie jakości towarów oraz czynniki wpływające na jakość towarów.
2. Omów badanie i ocenę jakości towarów.
3. Omów pojęcie analiza sensoryczna, jej cele i metody oraz podaj przykłady analizy sensorycznej produktów spożywczych.
4. Scharakteryzuj pojęcie i funkcje logistycznego łańcucha dostaw.
5. Przedstaw podział i funkcje opakowań.
6. Przedstaw zmiany przechowalnicze wpływające na jakość towarów.
7. Omów podział na klasy towarów niebezpiecznych.
8. Przedstaw i scharakteryzuj metody planowania popytu.
9. Przedstaw i scharakteryzuj analizę ABC oraz opisz jej praktyczne zastosowanie w procesie dystrybucji oraz w procesie magazynowania.
10. Omów pojęcie zakupów zaopatrzeniowych i scharakteryzuj zagadnienie stosowania procedur zakupowych.
11. Przedstaw i scharakteryzuj metody negocjacyjne oraz ich modele.
12. Przedstaw i scharakteryzuj analizę ABC oraz opisz jej praktyczne zastosowanie w procesie dokonywania zakupów oraz kształtowania polityki zakupowej firmy.
13. Wymień i scharakteryzuj etapy rozmowy handlowej.
14. Omów współczesne narzędzia i techniki sprzedaży.
15. Scharakteryzuj pojęcie procesu (definicja, atrybuty, rodzaje procesów).
16. Omów koncepcję Zarządzania procesami.
17. Omów metody i narzędzia analizy i oceny procesów produkcyjnych i usług.
18. Omów podejście procesowe wykorzystywane jako metoda doskonalenia produkcji.
19. Na czym polega strategia odraczania różnicowania wyrobów gotowych w logistyce produkcji.
20. Wymień i omów współczesne systemy sterowania przepływami w sferze produkcji.
21. Scharakteryzuj metodę kanban.
22. Scharakteryzuj organizację sprzedaży w zależności od asortymentu i wielkości sprzedaży.
23. Omów rolę klienta w organizacji procesu sprzedaży.
24. Omów na czym polega segmentacja rynku i jej znaczenie w aktywizacji sprzedaży.
25. Omów strategię sprzedaży wiązanej, podaj przykłady oraz wskaż wady i zalety.
26. Omów strategię różnicowania - dywersyfikacji działalności oraz wskaż wady i zalety.
27. Porównaj cechy głównych gałęzi transportu i omów kryteria wyboru gałęzi transportu w procesie spedycji towarów.
28. Przedstaw rolę transportu w gospodarce krajowej i międzynarodowej.
29. Omów rolę formuł Incoterms w transporcie międzynarodowym.
30. Omów systemy informatyczne wykorzystywane w logistyce i sprzedaży.