

## Konkurs stażowy NPROFIT

Agencja marketingowa NPROFIT zaprasza do udziału w konkursie stażowym wszystkich studentów zainteresowanych pozycjonowaniem oraz reklamą sponsorowaną, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę oraz zdobyć cenne doświadczenie zawodowe.

Aby odbyć dwumiesięczny płatny staż należy przygotować projekt na jedno z dwóch zadań konkursowych.

### Zadanie stażowe nr 1. - kategoria SEO

**Temat:** Działania SEO

Wyobraź sobie, że w Twoim mieście otwiera się nowy serwis rowerowy. Jednym z pierwszych działań, które poczynili właściciele było stworzenie strony internetowej. Znalazły się na niej takie podstrony jak:

<b>Strona główna</b>	Ogólne informacje o firmie i zaproszenie użytkownika do skorzystania z usług.
<b>O firmie</b>	Na podstronie znajduje się historia firmy i opis jej kompetencji.
<b>Usługi</b>	Strona prezentuje listę usług, które można zrealizować w serwisie wraz z cenami.
<b>Kontakt</b>	Na podstronie został umieszczony formularz kontaktowy i dane teleadresowe wraz z godzinami otwarcia.

Firma chce zacząć pozyskiwać ruch z bezpłatnych wyników dostępnych w wyszukiwarce Google.

- I. Wskaż minimum 10 fraz pod jakimi warto pozycjonować stronę tego serwisu rowerowego w wyszukiwarce (pamiętaj, że serwis działa w Twoim mieście). Napisz, w jaki sposób zostały dobrane frazy.
- II. Aktualnie witryna zbudowana jest z 4 zakładek. Jednym z zaleceń, które warto zasugerować klientowi jest rozbudowa strony. W jaki sposób należy rozbudować stronę, aby pozyskać więcej wejść z wyszukiwarki przez osoby zainteresowane ofertą serwisu?
- III. Wskaż 5 porad skierowanych do właściciela strony, które pomogą mu samodzielnie poprawić pozycję serwisu w wyszukiwarce.

**Biuro:**

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań  
nr tel.: +48 537 559 119  
biuro@nprofit.pl  
nprofit.net

**Dane firmy:**

NPROFIT Kamil Rybicki  
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce  
NIP: 622-267-70-48  
REGON: 301581432

## Zadanie stażowe nr 2. - kategoria PPC

**Temat:** Plan kampanii reklamowej dla internetowego sklepu z zabawkami.

Mamy do czynienia z niedawno otwartym sklepem internetowym z zabawkami. Sam brand sklepu na obecną chwilę nie jest jeszcze rozpoznawalny. W swojej ofercie na stronie, posiada jednak dużo zabawek znanych producentów. Właściciel sklepu chciałby otrzymać propozycję planu kampanii reklamowej w Internecie. Od nas zależy, jakie kampanie będą prowadzone. Klient przekazuje nam 6000 zł budżetu na działania marketingowe (w skali miesiąca).

- I. Z jakich platform skorzystasz, aby promować witrynę klienta, mając do wyboru Google oraz Facebook? Jeśli oba – przedstaw podział budżetu reklamowego między te dwie platformy? Uzasadnij swoje decyzje.
- II. Jeśli w odpowiedzi wyżej wybrałeś Google, przygotuj szybki plan kampanii na platformie Google Ads, z podziałem na poniższe kategorie:
  - a) kampania tekstowa (Google Search),
  - b) kampania graficzna (Google Display),
  - c) kampania produktowa (Google Merchant),
  - d) kampania wideo (Youtube).

Opisz w skrócie swoją propozycję podstawowej struktury reklam w powyższych kategoriach kampanii, skupiając się przede wszystkim na tym, jakie miałyby być kierowanie (docelowy target) danych kampanii oraz podział budżetu pomiędzy nimi. Uzasadnij swoje wybory. Możesz również nie prowadzić którejs z powyższych czterech kampanii – jeżeli tak zdecydujesz, wyjaśnij powody.

- III. W przypadku, gdy w odpowiedzi wyżej wybrałeś Facebooka, przygotuj szybki plan kampanii na tej platformie. Pozostawiamy Tobie dowolność, jeśli chodzi o rodzaje kampanii i ich strukturę. Opisz przede wszystkim:
  - a) jakie kampanie zostały by utworzone,
  - b) czy kampanie dzielone były by na grupy, jeśli tak to na jakie,
  - c) grupy odbiorców dla poszczególnych kampanii/grup,
  - d) podział budżetu.

Podobnie jak w punkcie 2, postaraj się uzasadnić swoje decyzje.

Prosimy o zapoznanie się z [regulaminem](#) konkursu.

### Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań  
nr tel.: +48 537 559 119  
biuro@nprofit.pl  
nprofit.net

### Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki  
ul. Nowa 23, 63-430 Raczycze  
NIP: 622-267-70-48  
REGON: 301581432

Projekty (w wersji doc lub ppt) wraz z CV należy przesyłać do **14 czerwca 2020 r.** na adres [marketing@nprofit.pl](mailto:marketing@nprofit.pl) w temacie emaila wpisując KONKURS STAŻOWY. Wyniki zostaną podane do 19 czerwca.

Laureaci konkursu po zakończonym stażu otrzymają również potwierdzenie swoich umiejętności w postaci oficjalnych referencji.

Po odbyciu stażu, student będzie miał podstawową wiedzę z zakresu pozycjonowania stron internetowych, prowadzenia kampanii reklamowych na platformie Google i Facebook oraz praktyczne umiejętności dotyczące pozycjonowania e-commerce i pozycjonowania lokalnego.

Zapraszamy!

#### O NAS

**Agencja NPROFIT** ([www.nprofit.net](http://www.nprofit.net)) od ponad 10 lat pomaga pozyskiwać klientów za pośrednictwem wyszukiwarki Google. Obecny kilkudziesięciosobowy i międzynarodowy zespół specjalistów posiada czynny udział w sukcesie ponad 500 przedsiębiorstw. Działając w zakresie marketingu internetowego oferuje między innymi prowadzenie procesu pozycjonowania, kampanii Google Ads, działania z zakresu e-PR, czy promocję w mediach społecznościowych. Swoje działania opieramy na naukowej metodzie SEO.

Jakość usług potwierdza ranking **e-Gazete Biznesu**, czyli najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm e-commerce, w którym NPROFIT znalazł się już po raz piąty. Swoje usługi opieramy na **naukowej metodzie SEO**.

Agencja przestrzega zasad etyki w biznesie i – co ważne – funkcjonuje także w oparciu o koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu. Wspiera zarówno lokalne organizacje charytatywne, jak i ogólnopolskie inicjatywy.

#### Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań  
nr tel.: +48 537 559 119  
[biuro@nprofit.pl](mailto:biuro@nprofit.pl)  
[nprofit.net](http://nprofit.net)

#### Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki  
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce  
NIP: 622-267-70-48  
REGON: 301581432